



pschhh

agence  
pétillante



**L'ADN**  
NEWS PUBLICITÉ DESIGN MARKETING DIGITAL PRODUCTIONS EXPÉRIENCE MEDIA STUDIOS ENTREPRENEUR | L'ACTUALISATION

ACCUEIL > LES NEWS BUSINESS > Acquisition d'agence > **Ben&Jerry's** s'engage avec Pchhh... > Quand c'est fondu, c'est foutu!

**LES OMMETS**  
**Veuve Clicquot**

**Veuve Clicquot crée le social magazine**

10000 22 04 2014

? | f | t | m

FRANCO CONTENT & COMMUNICATION DES MARKETS FREEEAM SOCIAL

**Pour son arrivée sur Facebook, Veuve Clicquot crée « Les Carnets Veuve Clicquot », le premier « Social magazine » de marque.**

Accompagné par Frédéric Pichhh, Michaël Herveaux, Diego pour à côté une approche « dédramatisée » pour la création de sa page Facebook. Accompagné de ses agents, Michaël Herveaux, Diego a insisté transférer sa page Veuve Clicquot en un magazine digital.

On retrouvera tout les codes des magazines grâce par l'approche avec différentes rubriques telles que un agenda, un édito, une chronique d'opinion (salut et mercuriale notamment), des recettes et des propositions de cocktails... Chaque semaine se changez avec de nouvelles contenus visuelles enrichie le contenu « média social » de la marque pour.

**EN CE MOMENT**

Clément Guignard, Responsable France, L'Oréal Paris, grand gagnant de la Coupe du Monde de...

**L'ADN**  
NEWS PUBLICITÉ DESIGN MARKETING DIGITAL PRODUCTIONS EXPÉRIENCE MEDIA STUDIOS ENTREPRENEUR | L'ACTUALISATION

ACCUEIL > LES NEWS BUSINESS > Acquisition d'agence > **Ben&Jerry's** s'engage avec Pchhh... > Quand c'est fondu, c'est foutu!

**Ben&Jerry's s'engage avec Pchhh : « Quand c'est fondu, c'est foutu ! »**

10000 22 04 2014

? | f | t | m

**Pchhh, choisi par la marque Ben & Jerry's pour l'accompagner dans sa campagne pour l'environnement. «Quand c'est fondu, c'est foutu !»**

**EN CE MOMENT**

**L'ADN**  
NEWS PUBLICITÉ DESIGN MARKETING DIGITAL PRODUCTIONS EXPÉRIENCE MEDIA STUDIOS ENTREPRENEUR | L'ACTUALISATION

ACCUEIL > LES NEWS BUSINESS > Acquisition d'agence > **Ben&Jerry's** s'engage avec Pchhh... > Quand c'est fondu, c'est foutu!

**Objectif ZeroVerrue lance sa nouvelle campagne avec humour**

10000 22 04 2014

? | f | t | m

FRANCO CONTENT & COMMUNICATION DES MARKETS FREEEAM SOCIAL

**La marque Objectif ZeroVerrue du groupe Mylan dévoile son nouveau territoire digital haut en couleurs imaginé par l'agence Pchhh.**

**EN CE MOMENT**

**GRAZIA**  
NEWS PUBLICITÉ DESIGN MARKETING DIGITAL PRODUCTIONS EXPÉRIENCE MEDIA STUDIOS ENTREPRENEUR | L'ACTUALISATION

ACCUEIL > LES NEWS BUSINESS > Acquisition d'agence > **Ben&Jerry's** s'engage avec Pchhh... > Quand c'est fondu, c'est foutu!

**Le Trophée des Perles, levier de l'entreprenariat féminin**

10000 22 04 2014

? | f | t | m

FRANCO CONTENT & COMMUNICATION DES MARKETS FREEEAM SOCIAL

**Le Trophée des Perles, levier de l'entreprenariat féminin**

**EN CE MOMENT**



**STRATEGIES NEWS**  
**LE 13H**  
 FUJIFILM

## Fujifilm met le tricking à l'honneur

IMAGE: AIG | fotolia | AIG

Envoyer par mail

Publié le 13/08/2018

Urbain serait-il en train de faire sa musc et de sortir du bois ? Pour la sortie de son nouvel appareil photo à mercure joué la carte de l'esthétisme à travers une discipline encore méconnue en France, le tricking, à l'origine plus connue sous le nom de Skateboard urbain, il s'en est remis à la caméra, reproduisant à l'écran la gymnastique des professionnels de la discipline enrobée dans le boîtier. Un spot choc de agence Pschhh et Fujifilm pour mettre en lumière les performances du dernier né de la marque, l'apoc...

**L'ADN** LES SÉQUENCES DE L'INNOVATION  
 Marketing.com pub

UNE CAMPAGNE DE BRAND CONTENT DIGITAL POUR CHANDON

FOOD MOMENT | GIRL'S NIGHT OUT | CELEBRATION

agence lance pour la marque de vin pétillant une campagne de brand content digital mondiale, inspirée du Paper Art.

Chandon, maison de vins pétillants fondée par Moët & Chandon en 1959, a confié à l'agence Pschhh la conception et la production d'une stratégie de brand content digital international qui réunit l'ensemble des plateformes sociales de la marque.

Le vin pétillant est un marché en pleine croissance à l'international, sa dynamique de

**STRATEGIES NEWS**  
**LE 13H**  
 PHOTOGRAPHIE

## FUJIFILM SUSPEND LE MOUVEMENT

À l'occasion du lancement de son dernier modèle X-T2, Fujifilm a misé sur son agence Pschhh pour concevoir un film tout en acrobates.

Avec l'investissement des stratèges qui offrent une qualité photo meilleure de jour en jour, les marques spécialisées dans la capture de l'instant peuvent espérer d'être plus vite vues les millénars. Avec « The Art of Tricking », Fujifilm a misé sur une discipline hybride entre la capote et le breakdance. « Suspendre le mouvement » pour une fois n'est pas une nouveauté pour le marketing. Le message est clair : montrer que son produit est adapté au mouvement, alors on a cherché des sports plutôt urbains et moins connus et on part sur ce qui est sûr : un jeu créatif, rapide Sébastien Brando, directeur associé de l'agence Pschhh, chargé du budget. Mais il n'y a pas de hasard dans cette discipline. C'est en fait sur "The Art of Tricking" que le collectif L'ADN a pu travailler une forme de branding plus aérienne avec l'agence d'agence, et c'est également en partant de là, avec une équipe de créatifs et de réalisateurs. Après meeting, tout d'abord une idée sélectionnée. S'il n'y avait pas de challenge à concevoir pour le film, il aurait été à une bibliothèque de films à sélectionner en fonction de l'investissement et de la durée de la vidéo à être diffusée et de la durée d'

**L'ADN** LES SÉQUENCES DE L'INNOVATION  
 Marketing.com pub

## ENGIE, PARRAIN DE « PARCOURS DE PRO »

PARCOURS DE PRO

ENGIE est parrain du programme court Parcours de Pro qui sera diffusé sur M6 et W9, du lundi au vendredi, à partir du 14 mars.

L'agence Pschhh a orchestré et produit ce programme.

**CB NEWS**

## Un Triumph pour Pschhh

LA 05042018 à 13:20 par CALVIN\_SIBERRIN

#Monideal Mères & Filles

**STRATEGIES NEWS**  
 MARKETING COMMUNICATION MEDIAS DIGITAL

29/11/2018

**MARKES**  
**INDICET** Veuve Clicquot fait confiance à Pschhh

INDICET. Selon nos informations, à l'issue d'une compétition, Veuve Clicquot a choisi Pschhh pour sa stratégie d'activation en la matière de son réseau de distribution. L'agence travaillera notamment sur le parcours client. Le message de l'activation sera diffusé dans une vidéo et un contenu.

**STRATEGIES NEWS**  
 MARKETING COMMUNICATION MEDIAS ET DIGITAL

1/04/2016

## LES CAMPAGNES



**LLLLITL**  
 PUBLICITEE AND DIGITAL  
 CREATIVITE

50 046 likes Facebook  
 25 000 followers Twitter

AGENCE DE PUBLICITEE | MARKETING & COMMUNICATION | AGENCES PARTENAIRES

### Les bureaux de l'agence Pschhh à Paris

28 Mars 2019

pschhh  
 agence  
 publicitaire

Visite guidée de l'agence qui fait **pétiller les marques.**

Nouveau reportage photo dans les coulisses d'une agence de publicité, cette fois-ci chez **Pschhh**, agence de conseil en communication, marketing et brand content, dirigée par le trio **Jules Guillermis**, **Sébastien Brocardel**, **Thomas Zerova** et installée dans le 11ème arrondissement de **Paris**.

**LISA** Commerce & Consommation

### Smart Retail

Les produits d'entretien You communiquent de manière décalée sur internet

vous, la marque d'entretien issue de la chimie verte, réalisez une campagne digitale décalée. Elle a été conçue par l'agence Pschhh.

Les produits irritants vous rendent **MOCHE**

Les produits inefficaces vous rendent **MOCHE**

Les recharges compliquées vous rendent **MOCHE**

Les parfums synthétiques vous rendent **MOCHE**

La marque d'entretien You espère faire le buzz sur internet avec une campagne digitale décalée. Elle

**L'ADN**

NEWS PUBLICITE DESIGN MARKETING DIGITAL TRADING COMPRAISE NEGOCI ETUDES BIEN-ETRE/LEVEE | L'ADN INNOVATION

ACTUS | LES TENDANCES | LES BONNES AGENCES | LES MEILLEURS PUBLICITEAIRES | LES MEILLEURS COMMERCIAUX

**Brossard** PLUS ON PARTAGE PLUS C'EST MEILLEUR

**TROC'N' MAGNET** ECHANGÉES VOS MAGNETS AVEC LA COMMUNAUTÉ #ACTUS TROC'N' MAGNET

NOS PRODUITS

Pschhh met fin au marché noir des magnets Brossard

**la RÉCLAME**

Le Top 5 Scan Book de juin

À vos partages !

Partagez pour chaque Top 5. Un classement est établi en fin de mois pour désigner les meilleurs réalisateurs **Scan Books**. Pour l'instant, il suffit aux agences participantes de générer le maximum de partages Facebook pour leurs réalisations.



MEDIA.COM  
TENDANCE  
ARTICULATIONS  
DESIGN/LAS

# INFLUENCIA

## Intelligence artificielle, du divertissement à la réalité

L'OBSERVATOIRE INFLUENCIA

50 Envoyer par mail

Publié le 03/02/2018

Douton s'entourer d'IA ? Peut-on faire confiance à une IA ? Peut-on aimer une IA ? Des questions importantes et essentielles. Que ce soit au quotidien comme dans le divertissement, le sujet de l'IA, l'âge de l'homme (appelée IA forte) fascine et effraie. Ce fantasme romantique, régulièrement traité par les cinéastes, fait écho aux utopies de nos sociétés, à nos angoisses comme à nos espoirs. Autant d'observations d'actualité qui méritent d'être partagées.

# SE DÉCENTRER C'EST SE RÉINVENTER

SEBASTIEN BROCANDEL

PLAY

SI LES MARQUES ONT TOUJOURS GENTIMENT CONVITÉ LA JEUNESSE VOLATILE, MAIS BANKABLE, DES 25-35 ANS, LA GÉNÉRATION DES MILLENNIALS EST SINGULIÈREMENT PROVOCANTE. ELLE A UN TEMPS D'AVANCE, ELLE INCARNE LA CULTURE NUMÉRIQUE, QUI N'EST ENCORE QU'UN BUT POUR ELLES... EMPRUNTANT AUX SCIENCES HUMAINES, LES AGENCES LEUR SUGGÈRENT LA DÉCENTRATION POUR ARRIVER À LEUR FIN.

STRATEGY FIRST

Les Echos  
**BUSINESS**

## Anniversaires d'entreprise : les tendances nouvelles

**Ju'elles atteignent 30, 50 ou 170 ans, les sociétés ne se contentent plus de souffler leurs bougies mais mettent en place des dispositifs le plus en plus compliqués pour marquer l'événement.**

En 2016, les anniversaires de marques se sont bousculés jusqu'en ce mois décembre avec, pe- vant Noël, l'inauguration festive du nouveau magasin Fauchon, à Paris, place de la Madeleine. E D17 s'annonce encore plus dynamique. Si, peu de problèmes que marketing sont su- perpartie ar tous les secteurs que la célébration de son d'un âge anniversaire, le maître de mettre en scène l'événement évoue. Une nécessité pour rester l'attention.

L'ADN

## L'audace en publicité, est-ce vraiment la clé ?

Facebook et la publicité... L'ADN, pour les marques.

Facebook est la plateforme publicitaire la plus utilisée. Les marques ont investi plus de 100 milliards de dollars dans la publicité sur Facebook en 2017. Mais, est-ce vraiment la clé ?

Facebook est la plateforme publicitaire la plus utilisée. Les marques ont investi plus de 100 milliards de dollars dans la publicité sur Facebook en 2017. Mais, est-ce vraiment la clé ?

Facebook est la plateforme publicitaire la plus utilisée. Les marques ont investi plus de 100 milliards de dollars dans la publicité sur Facebook en 2017. Mais, est-ce vraiment la clé ?

Facebook est la plateforme publicitaire la plus utilisée. Les marques ont investi plus de 100 milliards de dollars dans la publicité sur Facebook en 2017. Mais, est-ce vraiment la clé ?

The logo for 'pschhh' is centered within a large, solid red circle. The text 'pschhh' is rendered in a white, lowercase, sans-serif font. Several small white circles of varying sizes are scattered around the text, some overlapping it, creating a dynamic, bubbly effect. To the right of the main red circle, there are three smaller red circles of different sizes, arranged in a descending diagonal line.

pschhh

CONTACT

34-36 RUE DE LA FOLIE RÉGNAULT 75011 PARIS

TÉL : (+33) 1 83 64 42 43

MAIL : [CONTACT@PSCHHH.COM](mailto:CONTACT@PSCHHH.COM)

THOMAS ZAVROSA – DIRECTEUR GÉNÉRAL

TÉL : (+33) 1 83 64 42 43

MAIL : [TZAVROSA@PSCHHH.COM](mailto:TZAVROSA@PSCHHH.COM)